

# METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

**Dr. C RICARDO SÁNCHEZ CASANOVA**  
*[ricardo.sanchez.uh@gmail.com](mailto:ricardo.sanchez.uh@gmail.com)*



shutterstock

IMAGE ID: 189635739 |  
www.shutterstock.com

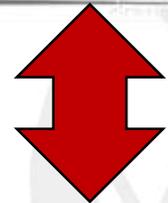
## OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO



- ❑ Desarrollar en los profesionales de la educación e investigadores **el pensamiento científico**, para que sean capaces de actuar de manera rigurosa utilizando el método científico.
- ❑ Ofrecer la forma de elaborar un **Proyecto de investigación.**



1. TEMA DE INVESTIGACIÓN
2. INTRODUCCIÓN (**Diseño teórico y metodológico**)
3. RESULTADOS ESPERADOS
4. IMPACTO DE LA INVESTIGACIÓN
5. BIBLIOGRAFÍA
6. CRONOGRAMA DE TRABAJO



Documento científico destinado a recabar información y formular hipótesis sobre un determinado fenómeno social o científico.

# ADVERTENCIA

- ❑ ESTE CURSO OFRECE LAS HERRAMIENTAS PERO DEPENDE DE TI COMO LA UTILICES.
- ❑ EL RESULTADO DEPENDE DE TU ESFUERZO.



*Ricardo Sánchez Casanova*



- ❑ CONCEPTOS BÁSICOS DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA.
- ❑ PARADIGMAS QUE SUSTENTAN LOS DIVERSOS PROCESOS INVESTIGATIVOS.
- ❑ LAS RUTAS DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
- ❑ MÉTODO AQP Y SU COMPLEMENTO CCA.
- ❑ ETAPAS DE UNA INVESTIGACIÓN: CONCEBIR LA IDEA A INVESTIGAR.

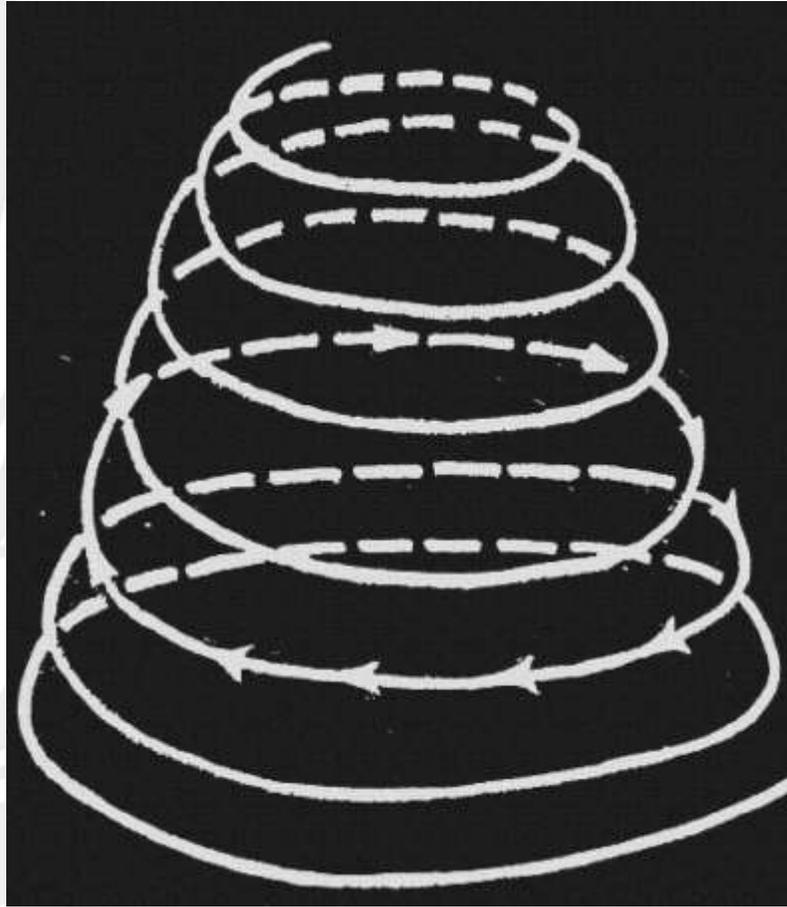
# El conocimiento



- ❑ Es un proceso histórico, cuyo desarrollo va de lo desconocido hacia lo conocido, del conocimiento limitado, aproximado e imperfecto de la realidad hasta su conocimiento total, profundo y preciso.
- ❑ El conocimiento surge de la práctica humana y, en gran medida, bajo la influencia de la producción material como necesidad imperiosa para el hombre satisfacer sus necesidades vitales.

# PROCESO DEL CONOCIMIENTO

**ELABORACION  
TEORICA**



**RECOGIDA DE  
DATOS  
EMPIRICOS**

**METODOS  
TEORICOS**

**METODOS  
EMPIRICOS**



## TIPOS DE CONOCIMIENTO

### Conocimiento empírico

Descriptivo; Limitado.  
Superficial; Inmediato.

### Conocimiento especulativo

- Basado en la intuición.
- Privilegia la imaginación
- Busca explicación causal sin fundamento objetivo
- No delimita las hipótesis de los hechos comprobados.

### Conocimiento científico

- Permite penetrar en la esencia de los fenómenos.
- Se expresa en conceptos.
- Basado en la unidad de lo sensorial y lo conceptual.

## CARACTERÍSTICAS DEL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO

- OBJETIVIDAD
- VERDAD RELATIVA
- SISTEMATICIDAD
- GENERALIDAD

## FUNCIONES DEL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO

- DESCRIBIR
- EXPLICAR
- PREDECIR
- TRANSFORMAR

## EL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO



- Se basa en **la observación sistemática** de la realidad en **su medición**, en **el análisis** de sus propiedades y características, en la **elaboración de hipótesis y su comprobación**; en la formulación de alternativas de acción o respuestas.
- Es un conocimiento más acabado, más profundo, que se **dirige al estudio de la esencia de la realidad**, utilizando para ello **métodos propios de la actividad científica.**

# MÉTODO CIENTÍFICO

ESTÁ DETERMINADO  
POR TRES FACTORES

LA NATURALEZA Y  
CARACTERÍSTICAS  
DEL **OBJETO**  
**INVESTIGADO**

EL **SUJETO** QUE  
EJECUTA  
LA INVESTIGACIÓN

LOS PASOS O **NORMAS**  
**FORMALIZADAS** POR LA  
EXPERIENCIA INVESTIGATIVA DE LA  
COMUNIDAD CIENTÍFICA

# CARACTERÍSTICAS DEL MÉTODO CIENTÍFICO

CLARIDAD

DETERMINACIÓN

DIRECCIÓN A UN FIN

CAPACIDAD PARA LOGRAR EL FIN

CAPACIDAD PARA ASEGURAR EL RESULTADO

CAPACIDAD PARA DAR OTROS RESULTADOS

## PROCESO GENERAL DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA

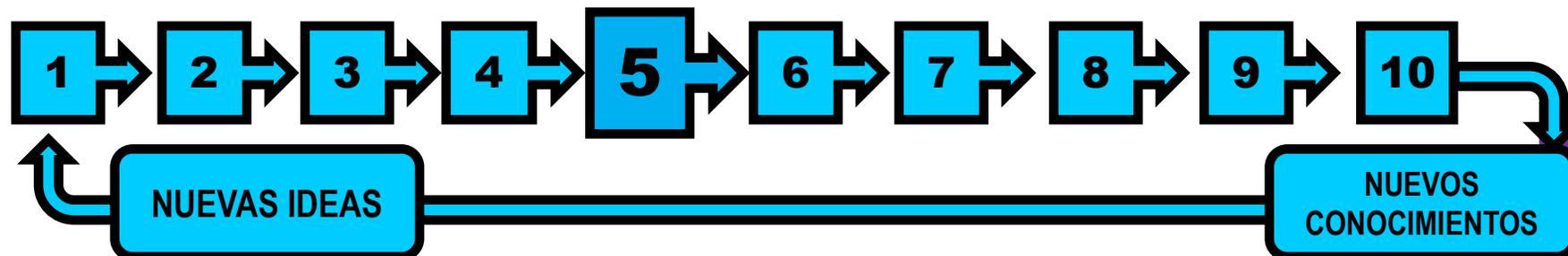
EL INVESTIGADOR,  
ORIENTADO  
CONSCIENTEMENTE  
POR EL **MÉTODO  
CIENTÍFICO**

PARTE DE LA **PRÁCTICA**

BUSCA, INTERPRETA Y EVALÚA LA  
**INFORMACIÓN**

LA INTEGRA EN DETERMINADO  
**MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL.**

REGRESA A LA **PRÁCTICA**, PARA **INTERVENIR** ACTIVAMENTE EN  
SU CURSO, CON LA FINALIDAD DE CAMBIAR LAS CONDICIONES  
QUE HICIERON SURGIR EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN Y  
DARLE **SOLUCIÓN.**



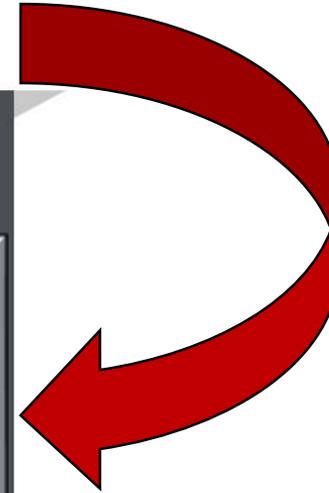
1. Concebir la idea a investigar.
2. Plantear el problema de investigación (objetivos y novedad).
3. Elaborar el marco teórico.
4. Definir el tipo de investigación a realizar.
5. Establecer las hipótesis. (definición y operacionalización de las VARIABLES)
6. Seleccionar el diseño apropiado de investigación.
7. Selección de la muestra.
8. Recolección de los datos.
9. Analizar los datos.
10. Presentar los resultados.(reporte)

*Sampieri, R.*

## INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

El investigador Kerlinger (1975), define la *Investigación Científica* como: "**sistemática**" y "**controlada**". Implica que hay una disciplina constante para hacer investigación y que no se dejan los hechos a la casualidad. "**Empírica**" significa que se basa en fenómenos observables de la realidad. Y "**crítica**" quiere decir que se juzga constantemente de manera objetiva y se elimina las referencias personales y los juicios de valor.

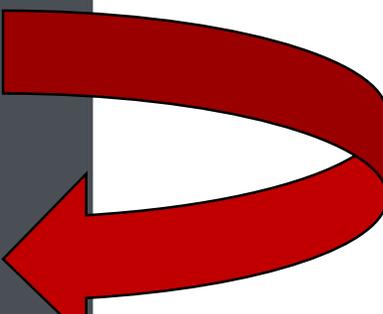
Kerlinger, 1975, p.11



# LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA



ES LA ACCIÓN DE APLICAR EL  
MÉTODO CIENTÍFICO.



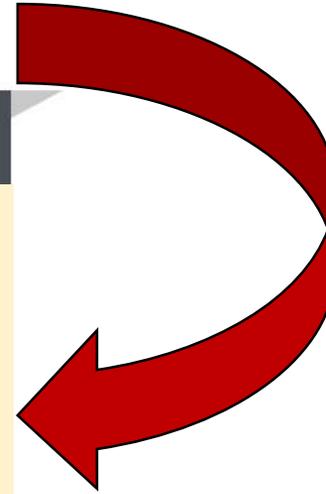
El Método Científico se compone de **principios reglas y procedimientos** que orientan la investigación a fin de alcanzar un conocimiento objetivo de los procesos y fenómenos concretos.

Raúl Rojas Soriano, 2002

# METODOLOGÍA

“La Metodología es el **proceso** de toma de decisiones y opciones que estructuran la investigación en niveles y en fases que se realizan en un espacio determinado que es el espacio epistémico”

Vassallo de López, 1999



# EPISTEMOLOGÍA

Epistemología provienen del griego (*episteme*), conocimiento, y - (*logía*) estudio.

ἐπιστήμη → λογία

# EPISTEMOLOGÍA



- ❑ La epistemología estudia **la naturaleza y validez** del conocimiento científico.
- ❑ La naturaleza, en el sentido de cómo este se produce mediante la interacción del sujeto con el objeto del conocimiento, y validez, en el sentido de que su cuerpo teórico explique, a un nivel de desarrollo socio-histórico concreto el objeto de estudio.

## ¿Qué estudia la Metodología de la Investigación Científica?



El **objeto** de estudio de la Metodología lo podemos definir como el **Proceso de Investigación Científica**, el cuál está conformado por toda una serie de pasos lógicamente estructurados y relacionados entre sí. El estudio de dicho objeto se hace sobre la base de un conjunto de características, de sus relaciones y leyes.

# METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

estudia la lógicas de producción

**CONOCIMIENTO CIENTÍFICO**

que se obtiene a través de

**INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA**

donde se identifican diferentes

**MOMENTOS**

que expresan una dinámica diferente atendiendo a

**PARADIGMA ASUMIDO**

del que se derivan diferentes modos de aproximación a

**REALIDAD SOCIAL**

a través de diferentes

**ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

# PARADIGMA



En su primer trabajo, los define como “realizaciones universalmente reconocidas que, durante cierto tiempo, proporcionan modelos de problemas y soluciones a una comunidad científica.”

Khun, 1962.

Thomas Kuhn  
(1922-1996)

\* Físico teórico de nacionalidad norteamericana. Obras: La estructura de las revoluciones científicas (1962), La Revolución Copernicana (1959), Qué son las revoluciones científicas (1982), Teoría del cuerpo negro y la discontinuidad (1980).



# PARADIGMA



Para Patton (1990), el paradigma indica y guía a sus seguidores en relación a lo que es legítimo, válido y razonable. El **paradigma** se convierte en una especie de gafas que permitirán al investigador poder ver la realidad desde una perspectiva determinada, por tanto, éste determinará en gran medida, la forma en la que desarrolle su proceso investigativo.

Patton, 1990

# PARADIGMA



Según los investigadores Guba y Lincoln (1994), existen *cuatro paradigmas* que sustentan los diversos procesos investigativos: *positivismo, post-positivismo, teoría crítica y constructivismo.*

## ACTIVIDAD # 1

1. Prepare una ponencia sobre los paradigmas siguientes : *positivismo, post-positivismo, teoría crítica y constructivismo.*

Teniendo presente las preguntas siguientes:

- a) ¿Cuál es la forma y naturaleza de la realidad?
- b) ¿Cuál es la naturaleza de la relación entre el conocedor o el posible conocedor y qué es aquello que puede ser conocido?
- c) ¿Cómo el investigador puede descubrir aquello que él cree puede ser conocido?

# LAS RUTAS DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA



## ¿Por qué concebimos a los enfoques de la investigación como “rutas”?

- ❑ Porque son precisamente eso, **rutas alternativas para llegar a un lugar**, alcanzar una meta: generar conocimiento, comprender un fenómeno, entender el porqué de “algo” o responder a preguntas de investigación.
- ❑ El punto de partida es la idea a investigar, que deriva en el planteamiento de un problema de investigación; el lugar al que debes arribar está representado por el hecho de responder acertadamente a este planteamiento.

## ¿Qué rutas se han construido en las ciencias para investigar?

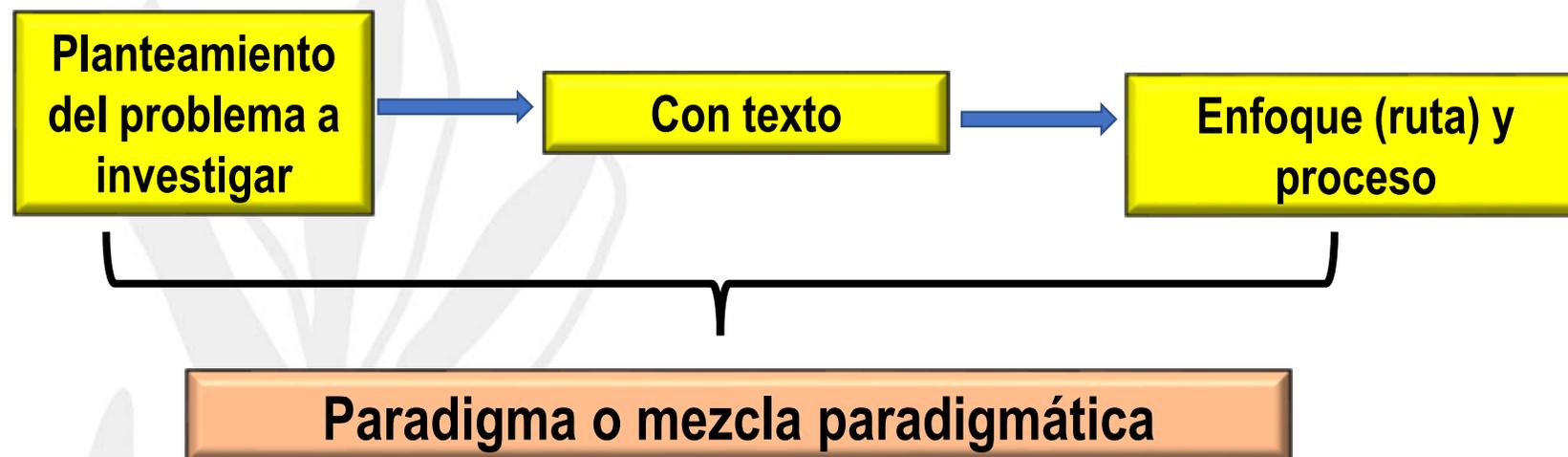
- ❑ A lo largo del estudio sobre el conocimiento han surgido históricamente diversos paradigmas o corrientes de pensamiento sobre cómo indagar en distintos fenómenos o el universo que nos rodea, en todos sus ámbitos (físico, social, económico, etc.).
- ❑ Algunos de ellos son el empirismo, el materialismo dialéctico, el positivismo, el constructivismo, el estructuralismo, el pragmatismo, los cuales dieron origen a tres enfoques para investigar cualquier hecho o problema: cuantitativo, cualitativo y mixto.

En el siglo xx y parte del actual, para ciertos expertos en investigación el esquema para investigar era:



- Primero el paradigma, luego, el enfoque (regularmente si el paradigma era positivista o derivado de este, el método debía ser cuantitativo; si era fenomenológico o constructivista, el método tenía que ser cualitativo).
- Finalmente, se planteaba el problema de investigación de acuerdo al enfoque elegido.

Pero Sampieri, R y otros (2018), proponen un esquema más adecuado y realista es:



- ❑ Según el planteamiento del problema (lo que queremos indagar y el tipo de fenómeno) y el contexto (conocimientos y creencias del investigador, recursos disponibles, lugar y tiempo), elegimos el enfoque más adecuado (la ruta), teniendo en cuenta el paradigma que lo fundamenta. Sin olvidar que las rutas se entrelazan.

## EL ENFOQUE CUANTITATIVO Y EL ENFOQUE CUALITATIVO DE LA INVESTIGACIÓN

Los tres enfoques utilizan procesos sistemáticos, reflexivos y empíricos en su esfuerzo de generar conocimiento, valiéndose de las siguientes estrategias:

1. Observación y evaluación de fenómenos.
2. Establecimiento de suposiciones como consecuencia de la observación y evaluación.
3. Demostración del grado en que las suposiciones tienen o no fundamento o son ciertas en determinado contexto, mediante análisis y pruebas.
4. Proponer nuevas observaciones y evaluaciones para consolidar, esclarecer o modificar las suposiciones; o incluso para generar otras.



# LA RUTA CUANTITATIVA DE LA INVESTIGACIÓN



## La ruta cuantitativa de la investigación

- El significado original del **término cuantitativo** (del latín “quantitas”) se vincula a conteos numéricos y métodos matemáticos (Niglas, 2010).
- Representa un conjunto de **procesos organizado de manera secuencial** para comprobar ciertas suposiciones.
- Cada fase precede a la siguiente y no podemos eludir pasos, **el orden es riguroso**, aunque desde luego, podemos redefinir alguna etapa.
- Parte de **una idea que se delimita y, una vez acotada**, se generan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o perspectiva teórica.

## La ruta cuantitativa de la investigación

- De las preguntas se derivan hipótesis y determinan y definen variables; se traza un plan para probar las primeras (diseño, que es como “el mapa de la ruta).
- Se seleccionan casos o unidades para medir en estas las variables en un contexto específico (**lugar y tiempo**).
- Se analizan y vinculan las mediciones obtenidas (**utilizando métodos estadísticos**), y se extrae una serie de conclusiones respecto de la o las hipótesis.
- La ruta cuantitativa es apropiada cuando queremos estimar las magnitudes u ocurrencia de los fenómenos y probar hipótesis.

## FASES DEL PROCESO CUANTITATIVO



- Idea
- Planteamiento del problema.
- Revisión de la literatura y desarrollo del marco teórico.
- Visualización del alcance del estudio.
- Elaboración de hipótesis y definición de variables.
- Desarrollo del diseño de investigación.
- Definición y selección de la muestra.
- Recolección de los datos.
- Análisis de los datos.
- Elaboración del reporte de resultados.

## CARACTERÍSTICAS DEL ENFOQUE CUANTITATIVO



- ❑ El investigador plantea **un problema de estudio delimitado y concreto**. Sus preguntas de investigación versan sobre cuestiones específicas.
- ❑ Una vez planteado el problema de estudio, el investigador considera lo que se ha investigado anteriormente (la revisión de la literatura) y construye un marco teórico (la teoría que habrá de guiar su estudio), del cual deriva una o varias hipótesis (cuestiones que va a examinar si son ciertas o no) y las somete a prueba mediante el empleo de **los diseños de investigación apropiados**.

## CARACTERÍSTICAS DEL ENFOQUE CUANTITATIVO



- ❑ La **recolección de los datos** se fundamenta en la medición (se miden las variables o conceptos contenidos en las hipótesis). Esta recolección se lleva a cabo al utilizar procedimientos estandarizados y aceptados por una comunidad científica.
- ❑ Debido a que los datos son producto de mediciones se representan mediante números (cantidades) y se deben analizar a través de **métodos estadísticos**.

# LA RUTA CUALITATIVA DE LA INVESTIGACIÓN



## La ruta cualitativa de la investigación

- ❑ El término cualitativo tiene su origen en el latín “qualitas”, el cual hace referencia a la naturaleza, carácter y propiedades de los fenómenos (Niglas, 2010).
- ❑ Con el enfoque cualitativo también se estudian fenómenos de manera sistemática.
- ❑ El investigador comienza el proceso examinando los hechos en sí y revisado los estudios previos, ambas acciones de manera simultánea, a fin de generar una teoría que sea consistente con lo que está observando que ocurre.

## La ruta cualitativa de la investigación

- ❑ De igual forma, se plantea un problema de investigación, pero normalmente no es tan específico como en la indagación cuantitativa. Va enfocándose paulatinamente.
- ❑ La ruta se va descubriendo o construyendo de acuerdo al contexto y los eventos que ocurren conforme se desarrolla el estudio.
- ❑ Las investigaciones cualitativas suelen producir preguntas antes, durante o después de la recolección y análisis de los datos.
- ❑ La acción indagatoria se mueve de manera dinámica entre los hechos y su interpretación, y resulta un proceso más bien “circular” en el que la secuencia no siempre es la misma, puede variar en cada estudio.

## FASES DEL PROCESO CUALITATIVO



- Idea
- Planteamiento del problema.
- Inmersión inicial en el campo.
- Concepción del diseño del estudio o abordaje principal del estudio.
- Definición de la muestra inicial del estudio y acceso a esta.
- Recolección de los datos.
- Análisis de los datos.
- Interpretación de resultados.
- Elaboración del reporte de resultados.

## La ruta cualitativa de la investigación

- ❑ En la ruta cualitativa, aunque obviamente se efectúa una revisión inicial de la literatura, esta puede complementarse en cualquier etapa del estudio.
- ❑ En la investigación cualitativa en ocasiones es necesario regresar a etapas previas, puede suceder que modifiquemos ciertos aspectos conforme se desarrolla la indagación.
- ❑ Por ejemplo, redefinir el diseño o abordaje principal o implementar cambios en la muestra inicial (adicionar más casos o incluir otra clase de ellos).

## La ruta cualitativa de la investigación

- La inmersión inicial en el campo implica sensibilizarse con el ambiente o entorno en el cual se llevará a cabo el estudio.
- Identificar informantes que aporten datos y guíen al investigador por el lugar.
- Adentrarse y compenetrarse con la situación de investigación, además de verificar la factibilidad del estudio.
- Una peculiaridad del proceso cualitativo consiste en que la muestra, la recolección y el análisis son fases que se realizan prácticamente de manera simultánea y van influyéndose entre sí.

## CARACTERÍSTICAS DEL ENFOQUE CUALITATIVO

- ❑ El investigador plantea un problema, pero no sigue un proceso claramente definido. Sus planteamientos no son tan específicos como en el enfoque cuantitativo y las preguntas de investigación no siempre se han conceptualizado ni definido por completo.
- ❑ Las investigaciones cualitativas se basan más en una lógica y proceso inductivo (**explorar y describir, y luego generar perspectivas teóricas**). Van de lo particular a lo general.
- ❑ El enfoque se basa en métodos de recolección de datos no estandarizados ni completamente predeterminados. No se efectúa una medición numérica, por lo cual el análisis no es estadístico.

# LA RUTA MIXTA DE LA INVESTIGACIÓN



# LA INVESTIGACIÓN MIXTA



El investigador Sampieri (2008), expreso que "la meta de la **investigación mixta** no es reemplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales."

R.H. Sampieri, 2008



## DEFINICIÓN DEL ENFOQUE MIXTO



- ❑ Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (**metainferencias**) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio.

Hernández Sampieri y Mendoza, 2008

## DEFINICIÓN DEL ENFOQUE MIXTO



En las definiciones anteriores queda claro que en los métodos mixtos **se combinan al menos un componente cuantitativo y uno cualitativo** en un mismo estudio o proyecto de investigación. Johnson et al. (2006), en un “sentido amplio” visualizan a la investigación mixta como un continuo en donde **se mezclan los enfoques cuantitativo y cualitativo**, centrándose más en uno de éstos o dándoles el mismo “peso”.

Johnson et al. (2006)

## ¿Por qué utilizar los métodos mixtos?

Las relaciones interpersonales, las organizaciones, la religiosidad, el consumo, las enfermedades, los valores de los jóvenes, la crisis económica global, los procesos astrofísicos y, en general, todos los fenómenos y problemas que enfrentan actualmente las ciencias son tan complejos y diversos que el uso de un enfoque único, tanto cuantitativo como cualitativo, es insuficiente para lidiar con esta complejidad.

**ENFOQUES O RUTAS DE INVESTIGACION**

**Cuantitativo**

**EXPLICAR**

Características

- Mide fenómenos
- Utiliza estadística
- Prueba hipótesis
- Análisis causa-efecto

Proceso

- Secuencial
- Deductivo
- Probatorio

Bondades

- Generalización
- Precisión
- Predicción

**Mixto**

**TRANSFORMAR**

Combinación del enfoque cuantitativo y cualitativo

Características

- Explora los fenómenos en profundidad
- Ambientes naturales
- Significados extraídos de los datos

Proceso

- Inductivo
- Recurrente
- Analiza múltiples realidades subjetivas

**Cualitativo**

**COMPRENDER**

Bondades

- Profundidad de significados
- Riqueza interpretativa
- Contextualiza el fenómeno



La Investigación es un proceso que, mediante la aplicación del método científico, procura obtener información relevante y fidedigna (digna de fe y crédito), para entender, verificar, corregir o aplicar el conocimiento.

# MÉTODO AQP Y SU COMPLEMENTO CCA



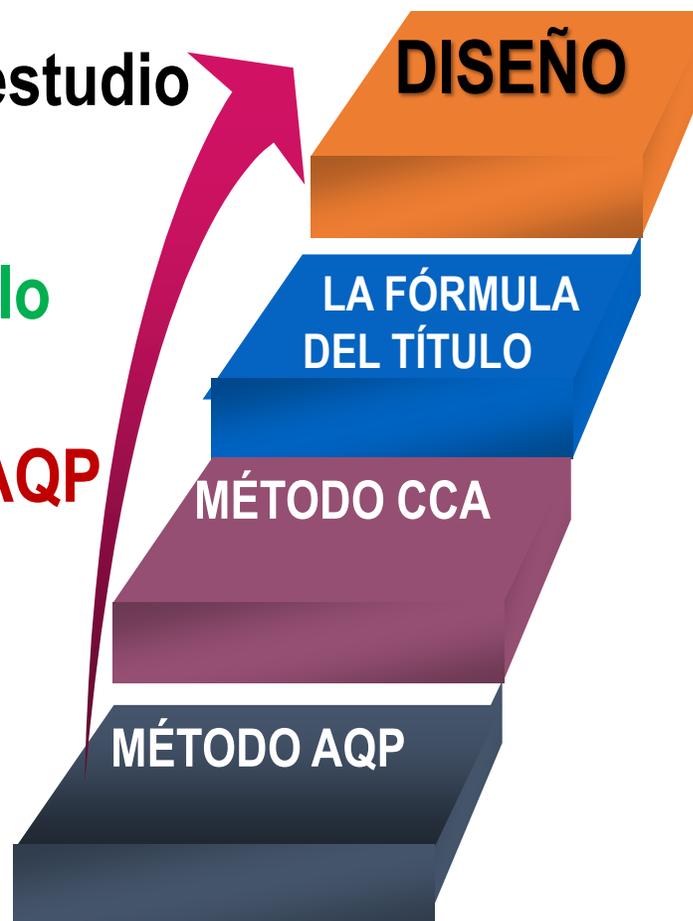
Aprenderán el **MÉTODO AQP** de la Dra. Rosario Martínez, para elaborar el título.  
Es el inicio y punto de partida para el PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

La forma como se va a hacer el estudio

La única forma de redactar el título

Es el complemento del método AQP

Es el inicio de todo el proceso

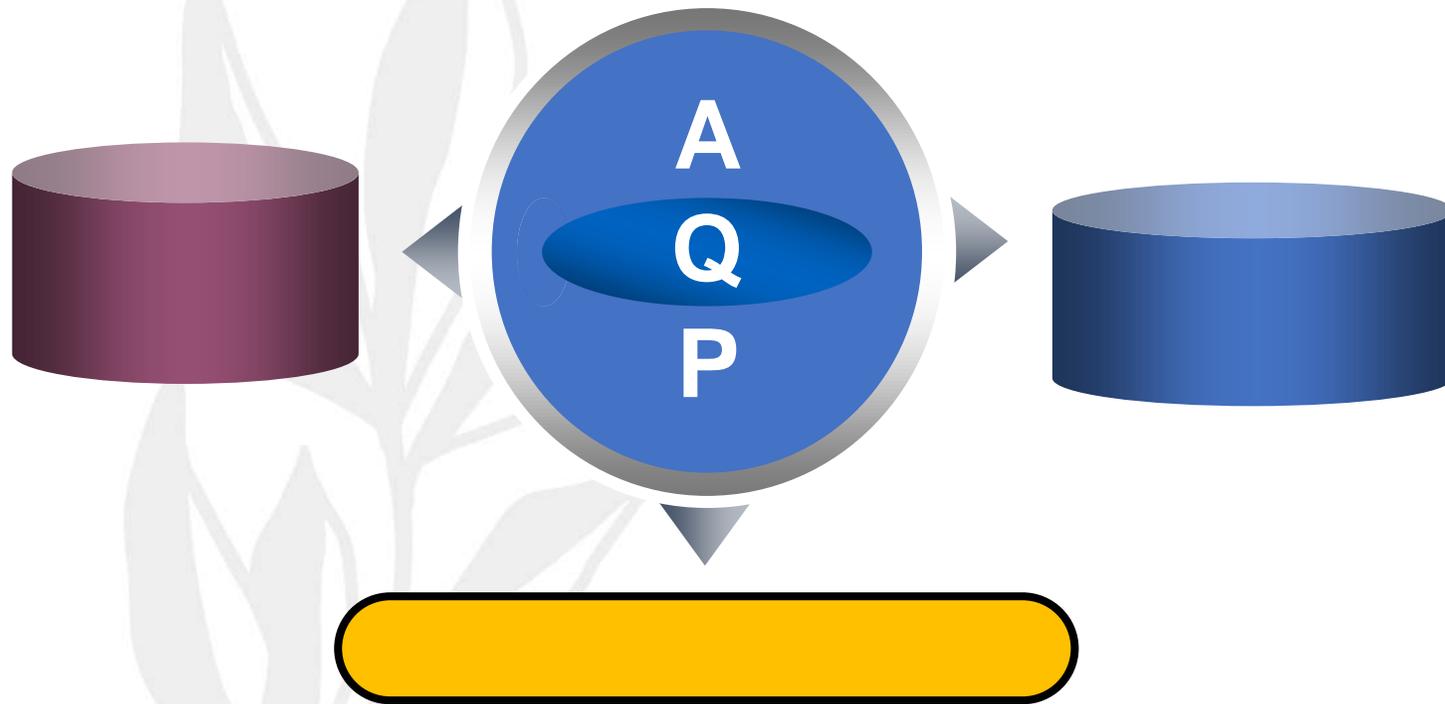




1. TEMA DE INVESTIGACIÓN
2. INTRODUCCIÓN (**Diseño teórico y metodológico**)
3. RESULTADOS ESPERADOS
4. IMPACTO DE LA INVESTIGACIÓN
5. BIBLIOGRAFÍA
6. CRONOGRAMA DE TRABAJO

Documento científico destinado a recabar información y formular hipótesis sobre un determinado fenómeno social o científico.

# MÉTODO AQP



## Secreto #1

**MÉTODO AQP<sup>®</sup> → ¿ADÓNDE?**

**COLOCA 1 LUGAR DONDE CREES QUE  
PODRÍAS HACER LA TESIS**

**A**



## Secreto #1

**MÉTODO AQP<sup>®</sup> → ¿ADÓNDE?**

**SÍ PUEDE SER:** EMPRESA, HOSPITAL, PARQUE,  
URBANIZACIÓN, CERROS, MINAS, UN DISTRITO

**NO PUEDE SER:** OCEANO PACÍFICO, ZONAS MUY  
ABIERTAS O SIN LÍMITES, TODO UN PAÍS O CIUDAD.



## Secreto #1

**MÉTODO AQP<sup>®</sup> → ¿ADÓNDE?**

**QUE ESTÉ DELIMITADO**  
**QUE TENGA INICIO Y FIN**



# Secreto #1

**MÉTODO AQP<sup>®</sup> → ¿ADÓNDE?**

**QUE TÚ TENGAS ACCESO**



# Secreto #1

**MÉTODO AQP<sup>®</sup> → ¿ADÓNDE?**

**Y QUE ESTÉ RELACIONADO CON TU  
PROFESIÓN**



## Secreto #1

**MÉTODO AQP<sup>®</sup> → ¿ADÓNDE?**

**COMUNMENTE ES DONDE TRABAJAS O**  
**DONDE HICISTE TUS PRÁCTICAS**



## Secreto #1

**MÉTODO AQP<sup>®</sup> → ¿QUÉ O QUIÉNES?**

**ESCRIBE 1 GRUPO DE PERSONAS, ANIMALES O  
COSAS QUE ESTÁN DENTRO DEL LUGAR QUE  
ELEGISTE**



## Secreto #1

**MÉTODO AQP<sup>®</sup> → ¿QUÉ O QUIÉNES?**

**SÍ PUEDE SER:** TRABAJADORES, CLIENTES,  
PACIENTES, PROVEEDORES, ALUMNOS, DOCENTES,  
PADRES DE FAMILIA, GERENTES, MAQUINARIA,  
PROCESOS, SISTEMAS, ETC

**NO PUEDE SER:** PERSONAS O COSAS DE DIFÍCIL  
ACCESO



## Secreto #1

**MÉTODO AQP<sup>®</sup> → ¿QUÉ O QUIÉNES?**

**PREGÚNTATE ¿TIENES FÁCIL  
ACCESO A ESE GRUPO?**



## Secreto #1

**MÉTODO AQP<sup>®</sup> → ¿QUÉ O QUIÉNES?**

**DEBEN SER MÍNIMO UN GRUPO  
DE 50 PERSONAS**



# Secreto #1

**MÉTODO AQP<sup>®</sup> → PROBLEMA**

**ESCRIBE 1 PROBLEMA**  
**QUE ESE GRUPO TIENE**

**P**



# Secreto #1

**MÉTODO AQP<sup>®</sup> → PROBLEMA**

**ELIGE EL QUE TÚ TENGAS MÁS  
CONOCIMIENTO Y EXPERIENCIA**



## Secreto #1

**MÉTODO AQP<sup>®</sup> → PROBLEMA**

**DEBE SER EL QUE ESTÉ  
RELACIONADO CON TU PROFESIÓN**



## Secreto #1

**MÉTODO AQP<sup>®</sup> → PROBLEMA**

**DEBE SER UN PROBLEMA Y UN**  
**GRUPO DE GENTE**  
**CON EL QUE PUEDAS TRABAJAR**



# Secreto #1

**MÉTODO AQP<sup>®</sup> → PROBLEMA**

**NO IMPORTA COMO LO REDACTES**



Este paso te **ubica**, te  
**centra**, es la siembra de  
todo lo demás.

Esto lo tienes que  
aprender **sí o sí...**



## EJEMPLO # 1

**A: Empresa ABC**

**Q: Clientes**

**P: Calidad en la atención**

## EJEMPLO # 2

**A: Universidad X**

**Q: Docentes**

**P: Desempeño laboral**

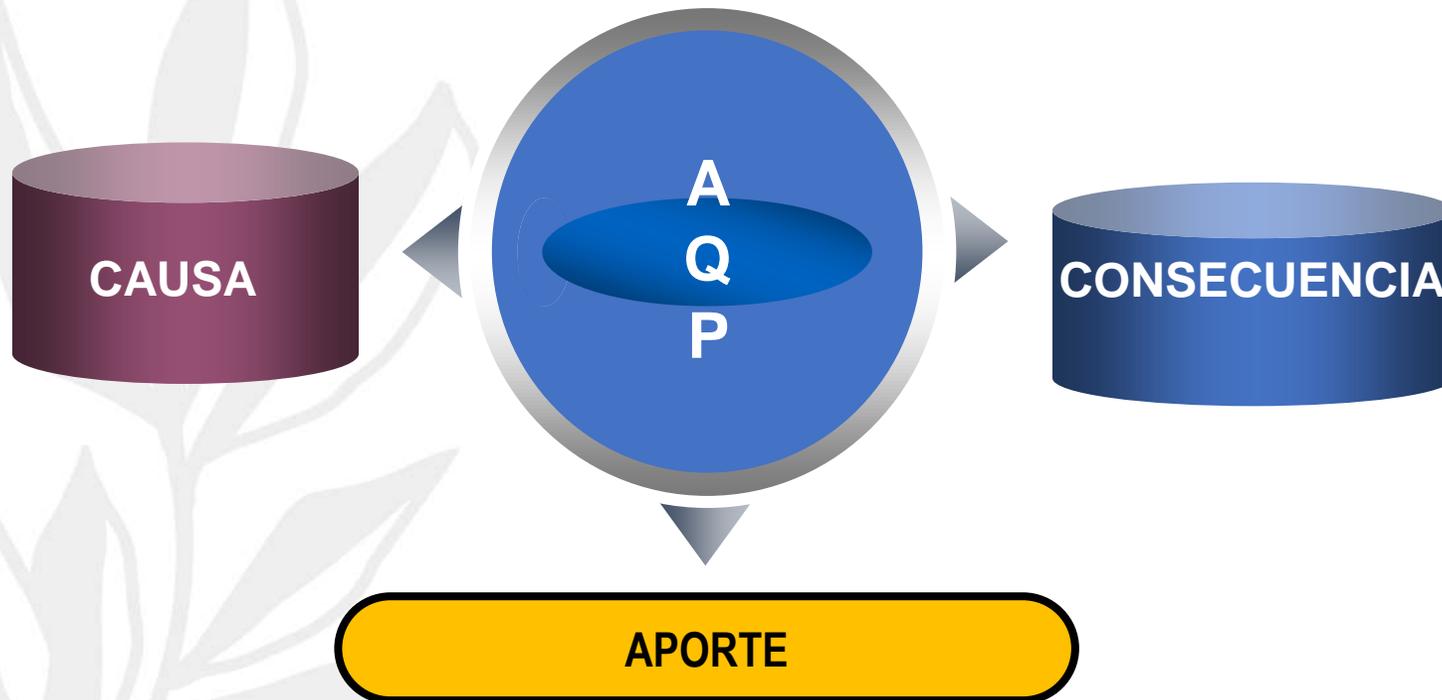


# Secreto #2

**MÉTODO CCA<sup>®</sup>**



# MÉTODO CCA



## Secreto #2

**MÉTODO CCA<sup>®</sup> → CAUSA**

**PREGÚNTATE**  
**¿POR QUÉ SE PRESENTA ESE**  
**PROBLEMA?**

**C**



## Secreto #2

**MÉTODO CCA<sup>®</sup> → CAUSA**

**O PREGÚNTATE**  
**¿QUÉ PRODUCE EL PROBLEMA?**



## Secreto #2

**MÉTODO CCA<sup>®</sup> → CAUSA**

**ESCRIBE 1 SITUACIÓN QUE  
PROVOCA ESE PROBLEMA**



## Secreto #2

**MÉTODO CCA<sup>®</sup> → CAUSA**

**NO IMPORTA COMO LO REDACTES**



## Secreto #2

**MÉTODO CCA<sup>®</sup> → CONSECUENCIA**

**PREGÚNTATE**  
**¿QUÉ VA A PASAR SI ESE PROBLEMA SE**  
**SIGUE PRESENTANDO?**

**C**



## Secreto #2

**MÉTODO CCA<sup>®</sup> → CONSECUENCIA**

**ESCRIBE 1 CONSECUENCIA QUE PUEDE  
SUCEDER SI ES QUE ESE PROBLEMA NO  
SE SOLUCIONA**



## Secreto #2

**MÉTODO CCA<sup>®</sup> → CONSECUENCIA**

**NO IMPORTA COMO LO REDACTES**



## Secreto #2

**MÉTODO CCA<sup>®</sup> → CONSECUENCIA**

**ESA CONSECUENCIA QUE HAS ELEGIDO,**  
**DEBE ABARCAR A TODA LA SOCIEDAD**  
**PARA QUE TU ESTUDIO TENGA**  
**TRASCENDENCIA**

**C**



## Secreto #2

MÉTODO CCA<sup>®</sup> → APORTE

EL APORTE ES UNA SUGERENCIA QUE  
HACES AL ESTUDIO

A



## Secreto #2

**MÉTODO CCA<sup>®</sup> → APORTE**

**ESCRIBE 1 APORTE QUE PODRÍAS DAR**



## Secreto #2

**MÉTODO CCA<sup>®</sup> →**

**APORTE**

**NO IMPORTA COMO LO REDACTES**



## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

**A**dónde  
**Q**uiénes o qué  
**P**roblema

**C**ausa  
**C**onsecuencia  
**A**porte





**EJEMPLO # 1**

**A: Empresa ABC**

**Q: Clientes**

**P: Calidad en la atención**



# MÉTODO CCA

## EJEMPLO # 2

**A: Universidad X**

**Q: Docentes**

**P: Desempeño laboral**



# MÉTODO CCA

**EJEMPLO # 3**

**A: Hospital X**

**Q: Profesionales de salud**

**P: Altos niveles de estrés**

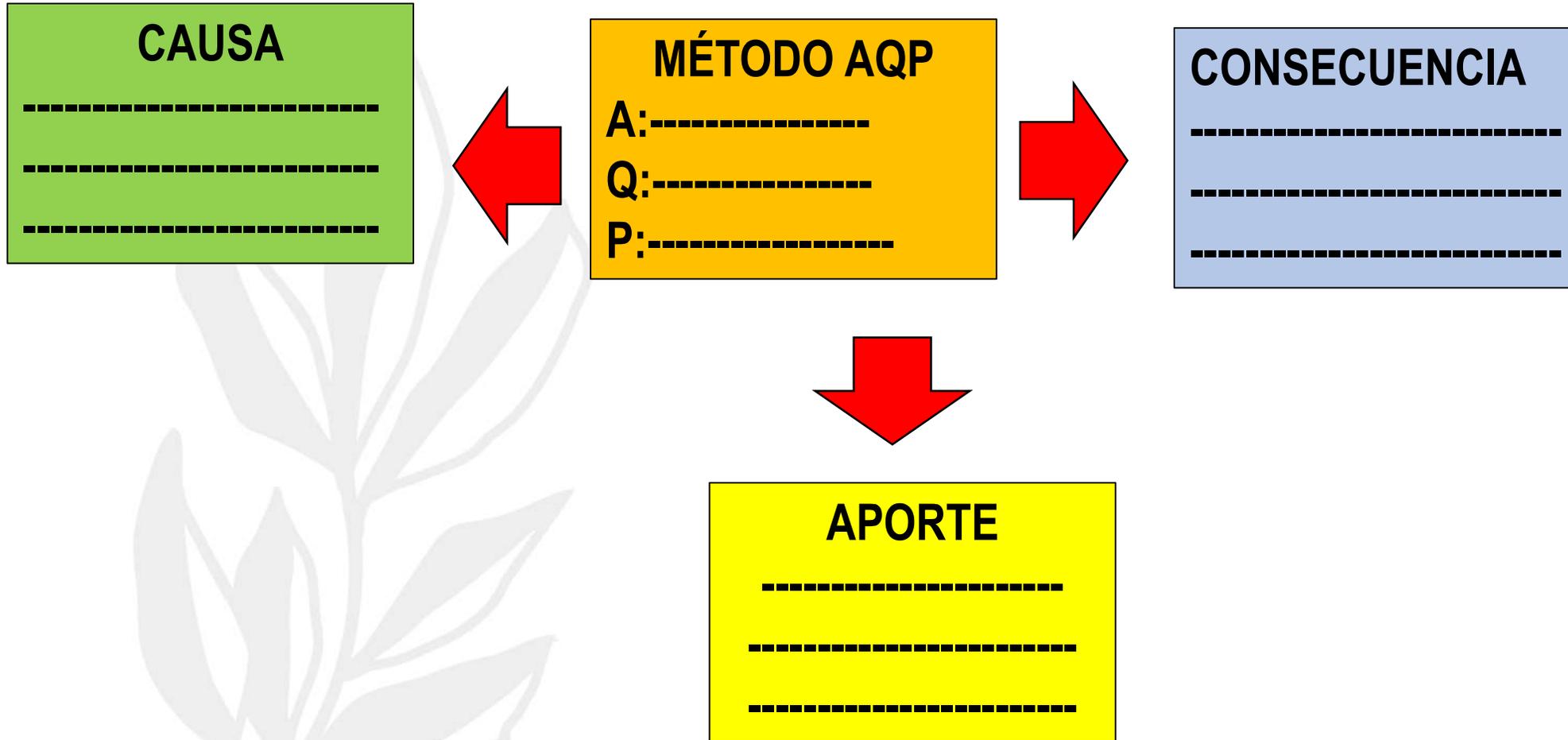


# MÉTODO CCA

# FÓRMULA DEL TÍTULO

“P” y “CCA” en “Q” de “A”







Título: "P" y "CCA" en "Q" de "A"

Título: Calidad y tiempo de espera en los clientes de la Empresa ABC



Título: "P" y "CCA" en "Q" de "A"

Título: Desempeño laboral y poca motivación en los docentes de la Universidad X

El exceso de pacientes  
y el poco apoyo de los  
colegas.

A: Hospital X  
Q: Profesionales de salud  
P: Altos niveles de estrés

Esos profesionales  
van a tener  
enfermedades físicas.

Hacer talleres de manejo del estrés.

Título: "P" **y** "CCA" **en** "Q" **de** "A"

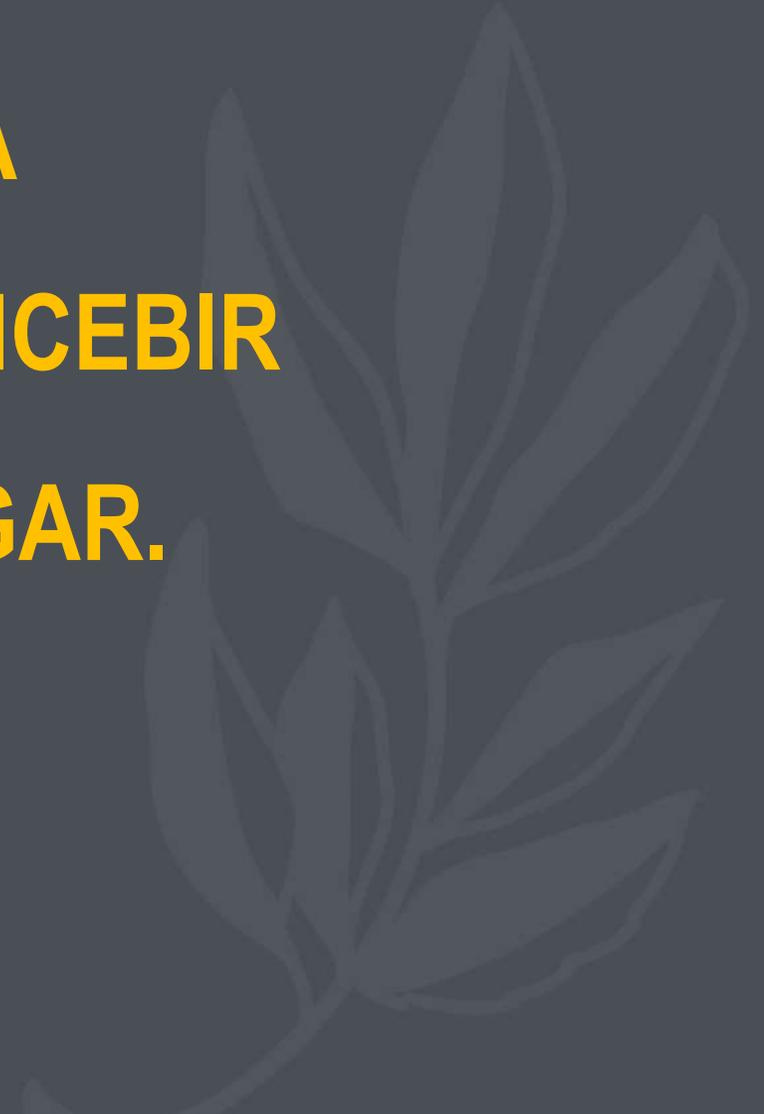
Título: Estrés **y** enfermedades físicas **en** profesionales de salud **del** Hospital X



## ACTIVIDAD # 2

1. Explorar el tema de investigación y buscar información relevante en: libros, artículos, en bases de datos, mirar sitios seleccionados de Internet.
2. Tomar notas de palabras claves del tema y aspectos interesantes.
3. Aplicar el **método AQP** y su **complemento CCA**
4. Escribe **el título** utilizando la fórmula a partir del método AQP y su complemento CCA.

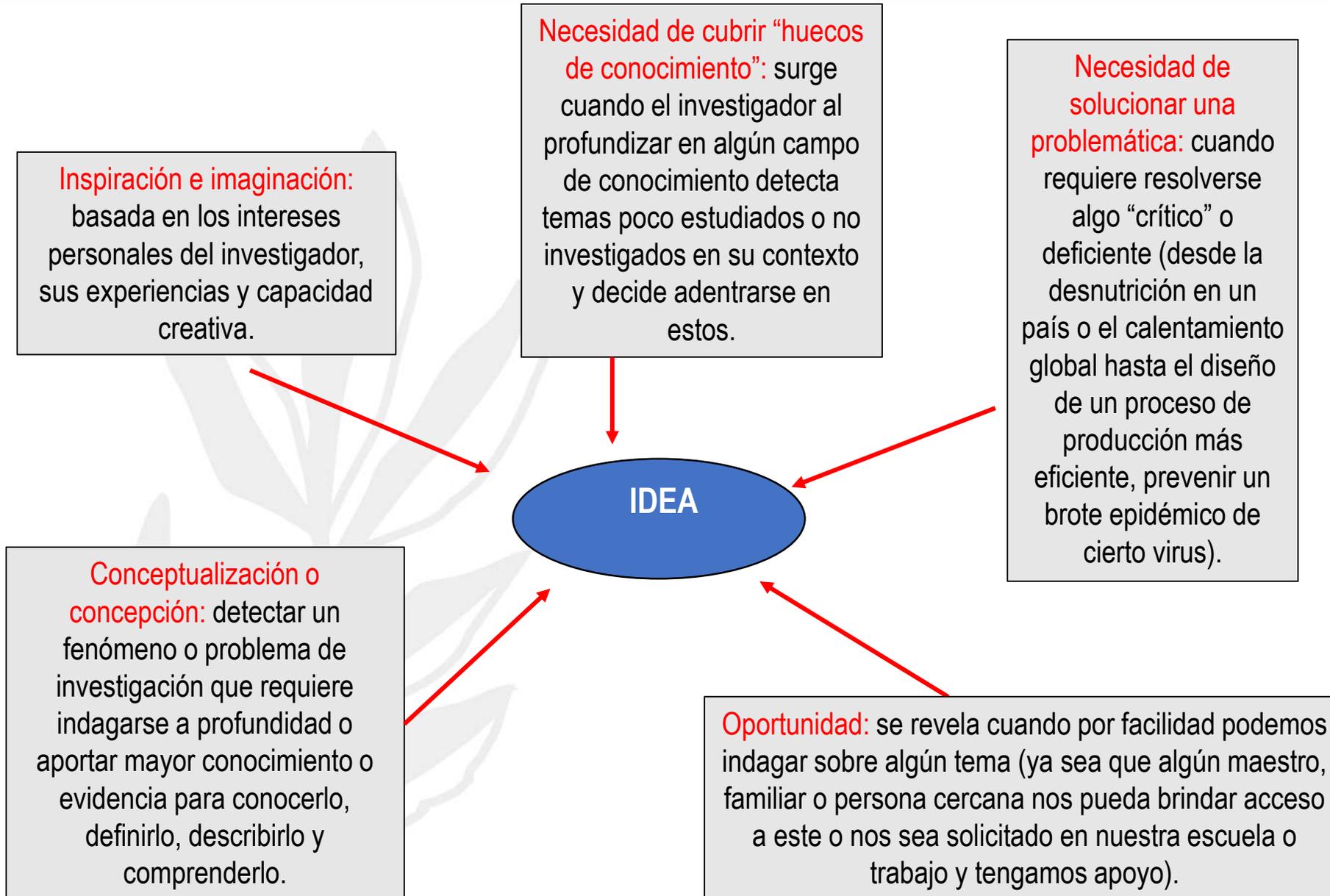
# ETAPAS DE UNA INVESTIGACIÓN: CONCEBIR LA IDEA A INVESTIGAR.



## ¿Cuáles pueden ser las fuentes de ideas para una investigación?

Existe una gran diversidad de fuentes que pueden generar ideas de investigación, entre las cuales podemos mencionar:

- Las necesidades y experiencias individuales, tanto propias como de otras personas,
- Materiales escritos (libros, artículos de revistas científicas o de divulgación popular, periódicos y tesis).
- Elementos audiovisuales y programas de radio o televisión, información disponible en internet (dentro de su amplia gama de posibilidades, como páginas web, foros de discusión, redes sociales y otras).



## Necesidad de afinar o precisar la idea de investigación



- ❑ Con frecuencia las ideas iniciales son demasiado generales y requieren examinarse cuidadosamente para que se transformen en planteamientos más precisos y estructurados, en particular en la ruta cuantitativa.
- ❑ Como mencionan Labovitz y Hagedorn (1981), cuando una persona concibe una idea de investigación, debe familiarizarse y adentrarse en el campo de conocimiento en el que se ubica la idea.

## Necesidad de conocer los antecedentes o estudios previos



Con la finalidad de concretar la idea de investigación es indispensable revisar estudios, investigaciones y trabajos anteriores, especialmente si uno no es experto en el tema.

Conocer lo que se ha hecho respecto de una idea ayuda a:

- Evitar temas que ya se han investigado tan a fondo que se conocen ampliamente. Lo anterior implica que una investigación debe ser novedosa, lo cual puede lograrse al tratar un tema no estudiado, profundizar en uno medianamente conocido.
- Estructurar con mayor claridad la idea de investigación.
- Seleccionar la perspectiva principal desde la cual se abordará la idea de investigación. Ciertamente, aunque los fenómenos o problemas sean los mismos, pueden examinarse desde diversos ángulos, según la disciplina dentro de la cual se enmarque la investigación.

## Conocimiento de los antecedentes o estudios previos

- ❑ Cuanto más a profundidad se conozca un tema, el proceso de precisar y clarificar la idea resultará más eficaz y rápido.
- ❑ Desde luego, hay temas que han sido más investigados que otros y, en consecuencia, su campo de conocimiento se encuentra mejor estructurado.

Al revisar antecedentes o estudios previos podemos encontrar:

- **Temas investigados, estructurados y formalizados**, sobre los cuales es posible encontrar documentos.
- **Temas ya investigados, pero menos estructurados y formalizados**, que han sido indagados, aunque existen menos documentos escritos y otros materiales que reporten esta investigación; el conocimiento puede estar disperso o no ser accesible.
- **Temas poco investigados y no estructurados** que requieren un esfuerzo mayor para encontrar lo que se ha estudiado.
- **Temas no investigados o examinados** de manera muy incipiente.

## Características de ideas con potencial para iniciar la ruta de la investigación

- Las ideas deben intrigar, alentar y motivar al investigador. Al elegir un tema para estudiar, y más concretamente una idea, es importante que nos resulte atractiva, interesante o necesaria.
- Las ideas de investigación que producen conocimiento no son necesariamente nuevas, pero sí novedosas.
- Las buenas ideas de investigación pueden servir para elaborar teorías y solucionar problemáticas.
- Las ideas de investigación bien desarrolladas pueden fomentar nuevas interrogantes. Hay que encontrar respuestas, pero también es preciso hacer más preguntas. A veces un estudio llega a generar más cuestionamientos que respuestas. Esto impulsa el progreso del conocimiento en todas las áreas.

## Sugerencias para desarrollar ideas que guíen la ruta de la investigación

- Selecciona temas que no sean demasiado generales.
- Asegúrate que hay información disponible sobre tu idea. Para este fin busca revistas actuales relacionadas con tu tema (en internet hay una gran variedad).
- Comparte la idea con profesores, amigos, familiares y otras personas informadas (en persona y en redes sociales de internet) para conocer opiniones, datos y referencias.
- Medita y escribe sobre las implicaciones de estudiar la idea, no solamente enunciarla.
- Reflexiona sobre la idea para enfocarte en cierto aspecto.
- Determina palabras o términos que describan o se refieran a la idea (esto ayuda a precisarla y buscar información sobre ella).

## RESUMEN

**Existe una diversidad de fuentes que pueden generar ideas de investigación:**

- Necesidades y experiencias individuales, materiales escritos y audiovisuales, programas en los medios, internet, descubrimientos, desarrollos, observaciones, clases, intuiciones, etcétera

**Motores que pueden detonar ideas:**

Inspiración e imaginación + oportunidad + necesidad de cubrir “huecos de conocimiento” + conceptualización + necesidad de solucionar una problemática.

**Características de ideas con potencial para iniciar la ruta de la investigación:**

- Que estimulen al investigador.
- Novedosas.
- Que sirvan para elaborar teorías o resolver problemáticas

